

Hvad koster det?



Elementer: ordforråd, samarbejde, problembaseret læring

- Kursisterne snakker om, i hvilke butikker de køber mad, og hvorfor de netop handler i de butikker
- Kursisterne vælger 10 basisvarer, de vil undersøge priserne på
- Kursisterne vælger 5 butikker, de vil besøge
- Læreren gennemgår ord og begreber som fx sammenligningspris, kilopris og literpris
- Kursisterne inddeles i 5 grupper
- Hver gruppe rangordner butikkerne fra billig til dyr.
- Grupperne tildeles en butik
- Hver gruppe besøger butikken og finder priserne på madvarerne
- Tilbage i klassen fremlægger grupperne resultatet af deres undersøgelser
- Hvordan passede rangordningen til resultatet af undersøgelsen?
- Efterbearbejdning: Prisen er en vigtig faktor, men findes der andre faktorer, der spiller ind, når du køber ind, fx økologi, lokale producenter, afstanden til butikken, hvor friske varerne er og oprindelsesland?

	Madvare	Pris	Sammenligningspris kilopris, literpris	Producent fx Arla, Oma og Kohberg
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
		I alt:		